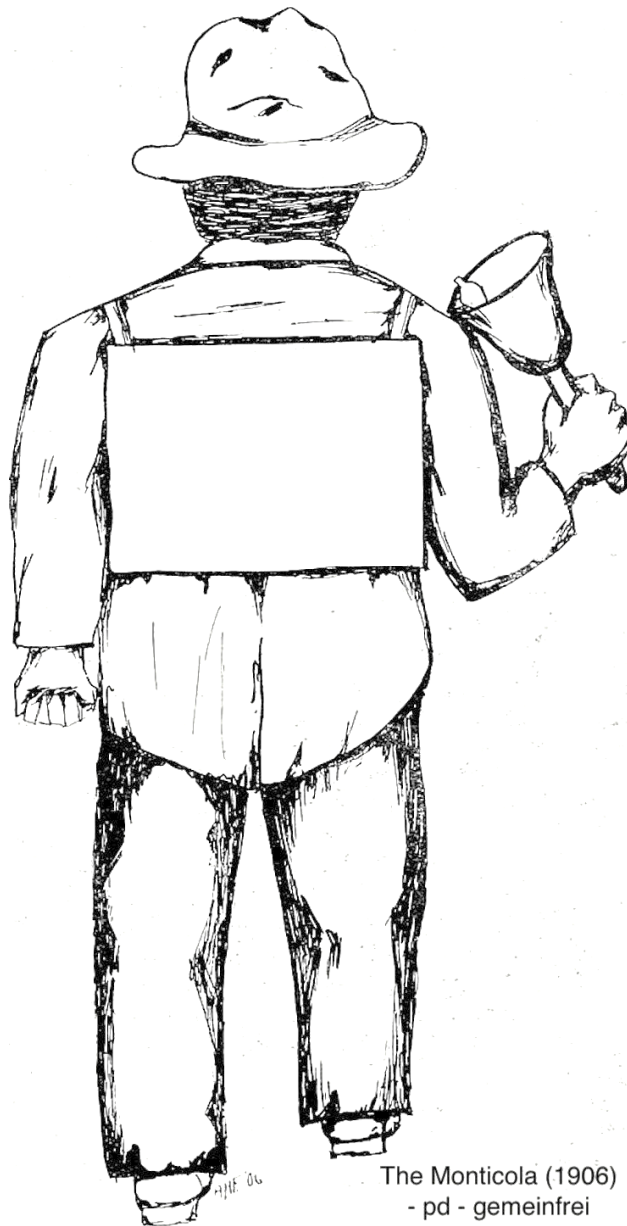


Bin ich meine Marke?

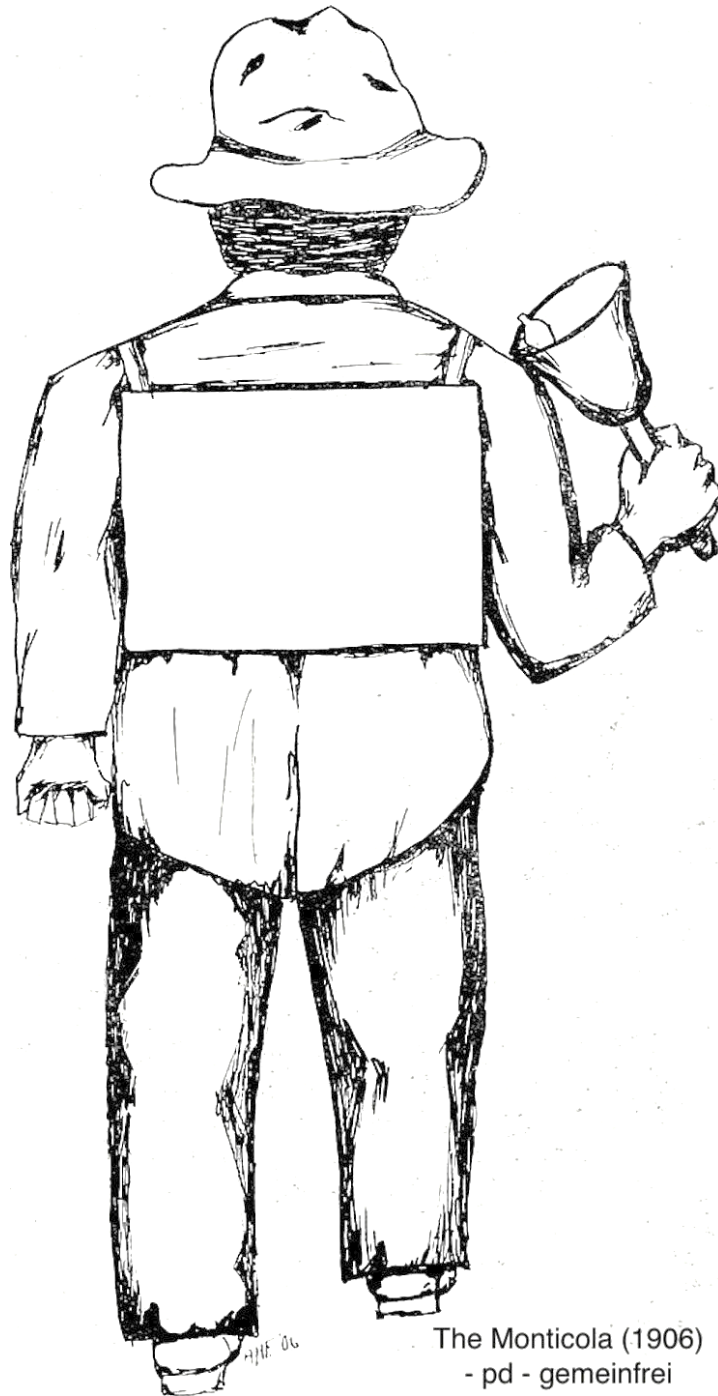


The Monticola (1906)
- pd - gemeinfrei

Arbeitsanregungen

1. Welche Marken sind für Sie besonders wichtig?
 - Tragen Sie die für Sie wichtigste Marke in das Rückenschild ein.
 - Ergänzen Sie weitere Marken rund um die Darstellung?
2. Welche Bedeutung haben diese Marken für Sie?
3. In sozialen Netzwerken wie Instagram präsentieren sich viele Nutzer*innen gerne mit den von Ihnen besonders hochgeschätzten Marken.
 - Recherchieren Sie entsprechende Beispiele und stellen Sie in Ihrer Klasse, Ihrem Kurs oder Ihrer Lerngruppe vor.
 - Beschreiben Sie die Fotos.
 - Diskutieren Sie diese sozialen Praktiken in den sozialen Netzwerken.

Welche Marken sind für ihn / sie oder für uns wichtig?

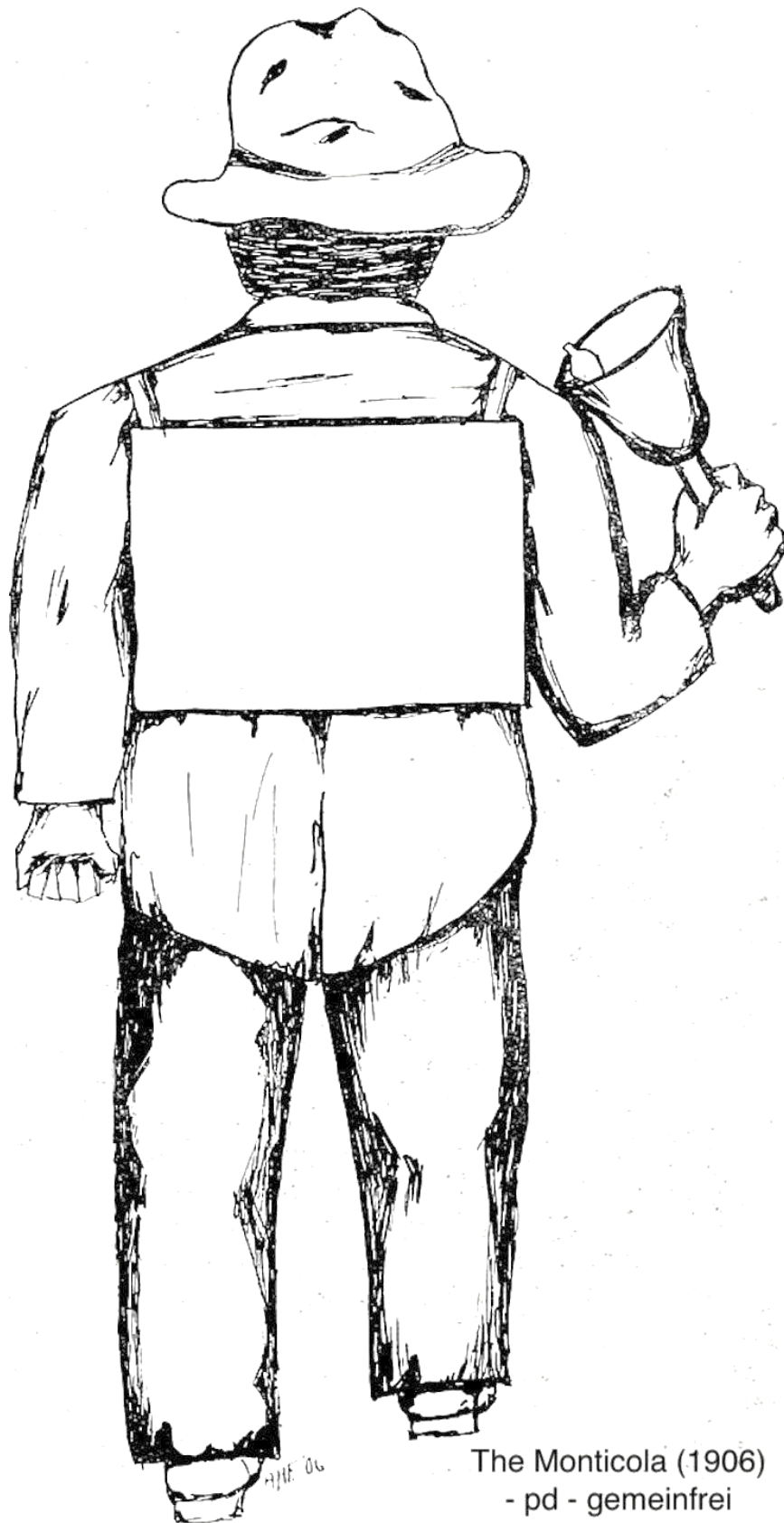


The Monticola (1906)
- pd - gemeinfrei

Arbeitsanregungen für die Partner- oder Teamarbeit

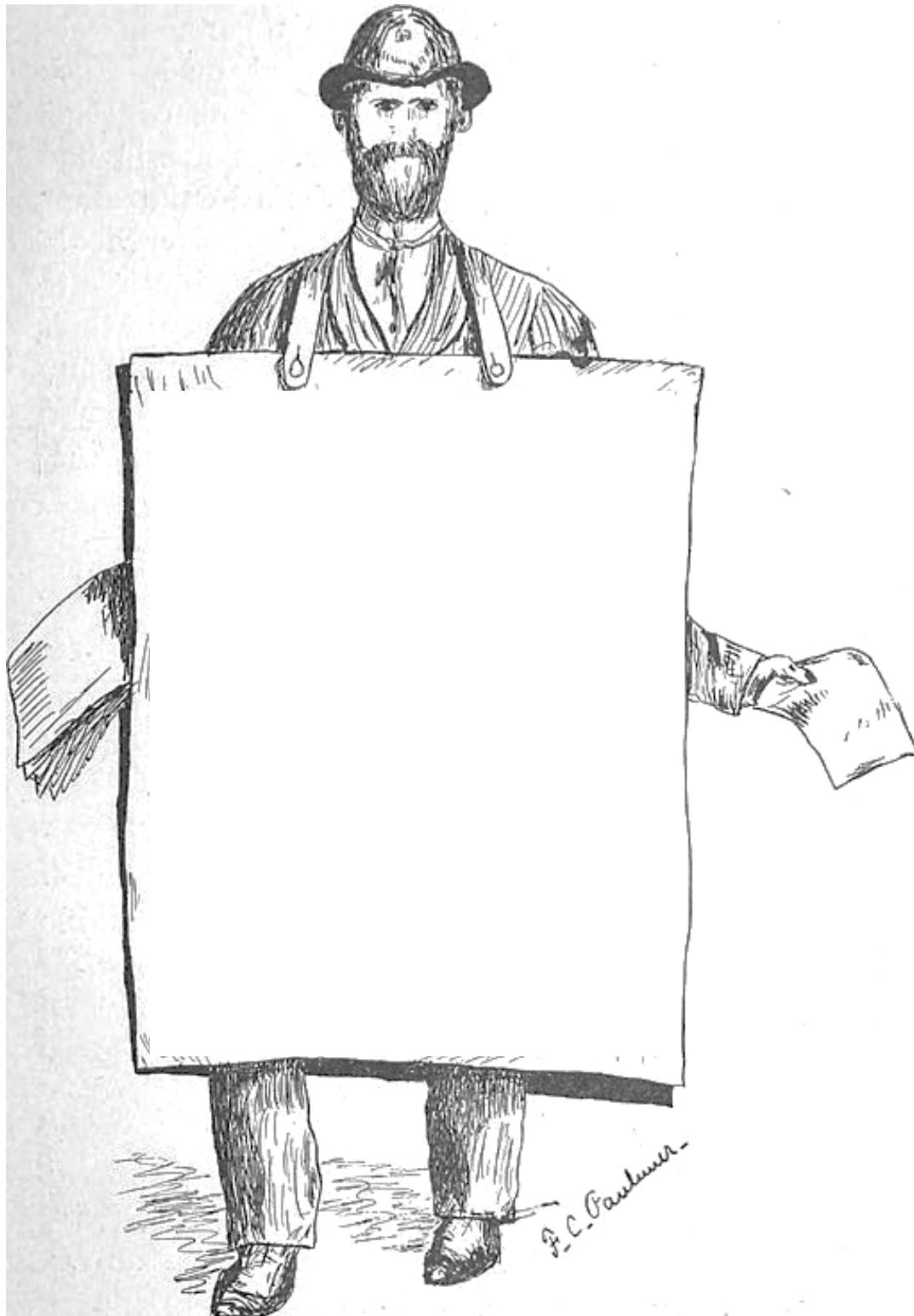
1. Welche Marken sind Ihrer Meinung nach für Ihren Partner*in / Ihr Team besonders wichtig?
 - Tragen Sie die wichtigste Marke in das Rückenschild ein.
 - Ergänzen Sie weitere Marken rund um die Darstellung?
2. Welche Bedeutung haben diese Marken Ihrer Einschätzung nach für Ihren Partner/Ihre Partnerin?

Bin ich meine Marke?



The Monticola (1906)
- pd - gemeinfrei

Das sind meine Marken



(im Original auf dem Schild: Patronize the Ads 1894
- gemeinfrei -