

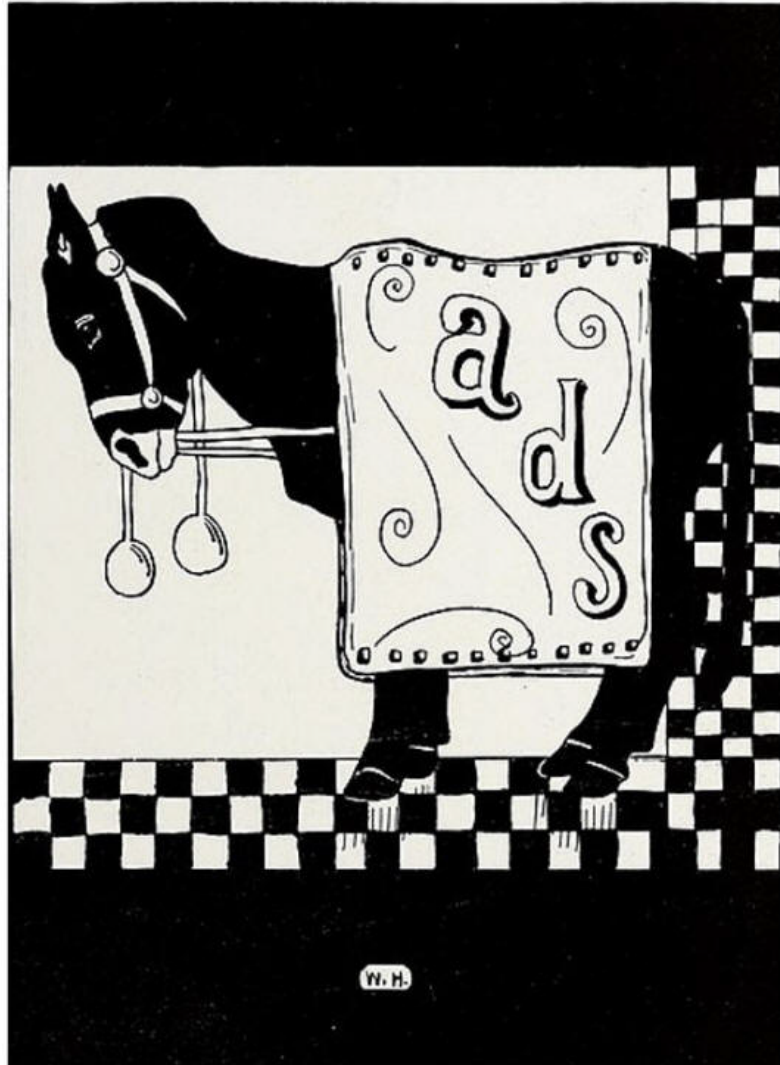
Branding des Ich

Marken sind für viele Menschen in unserer Gesellschaft für ihr Selbstverständnis und ihre Selbstdarstellung sehr wichtig. Sie können bestimmte Gefühle vermitteln und bestimmte Wertvorstellungen unterstützen und uns das Gefühl einer Gruppenzugehörigkeit vermitteln. In den sozialen Netzwerken, wie z. B. Instagram, wird dies besonders deutlich: Unzählige Nutzerinnen und Nutzer stellen sich dabei in einem Markenumfeld dar und sehen in den Marken oft sogar die wichtigsten Signale, um etwas über sich selbst auszusagen.

Viele Dinge, die wir in Gebrauch haben, z. B. Kleidung oder Accessoires, mit denen wir uns schmücken, tragen ein bestimmtes Markenlogo oder den Namen einer Marke - und: Oft tragen wir sie genau deshalb ...

Anlass genug, sich einmal genau zu überlegen, welche Marken für uns wichtig sind und warum.

Markenbewusstsein zu haben, kann eben sehr viel mehr bedeuten, als beim Konsum auf "seine" Marken und ihre Botschaft zu achten. Es kann auch, etwas anders aufgefasst, bedeuten, sehr viel Interessantes über einen selbst oder auch andere zu erfahren.



The Spotlight (1922) – pd - gemeinfrei

Arbeitsanregungen

1. Beschreiben Sie die Darstellung?
2. Auf welche soziale Praxis im Umgang mit Werbung und Marken will das Bild hinweisen? Wie sieht es diese Praxis?
3. Wie sehen Sie das „Branding“ der eigenen Person durch Markennamen und Markenlogos auf Kleidung und anderen Produkten?