

Gruppe/Referent	Datum	<b>Präsentation und Kurzvortrag beurteilen</b>
-----------------	-------	--

Thema der Präsentation (Referats, Kurzvortrags)

### I. Inhaltliche und sprachliche Gestaltung

<b>Themabezug</b>	präzise, gut erkennbar	□ □ □ □ □ □ □	mit Mühe erkennbar, verschwommen
<b>Zusammenhang</b>	gut erkennbar, roter Faden verfolgbar, guter Überblick	□ □ □ □ □ □ □	schlecht erkennbar, kein roter Faden, verworren
<b>gedankliche Entfaltung</b>	gutes Hintergrundwissen, überzeugende Begründungen, einleuchtende Beispiele	□ □ □ □ □ □ □	oberflächlicher Kenntnisstand, unklare Argumentation, ungeeignete Beispiele
<b>sprachliche Darstellung</b>	treffende, differenzierte sprachliche Darstellung, lebendige Ausdrucksweise	□ □ □ □ □ □ □	ungeschickte, schwerfällig wirkende, wenig abwechslungsreiche sprachliche Gestaltung, Plastiksprache, Fachwörter nicht erläutert
Sonstiges			

### II. Einsatz von Präsentationsmedien

<b>Foliengestaltung allgemein</b>	übersichtlich, anschaulich, einwandfrei – auch bei größerer Entfernung - lesbar	□ □ □ □ □ □ □	unübersichtlich, überladen, wenig anschaulich, nur schwer lesbar
<b>Folienanzahl</b>	angemessene Anzahl mit den wichtigsten Informationen	□ □ □ □ □ □ □	zu viele Folien mit vielen Nebensächlichkeiten
<b>Visualisierungstechniken</b>	übersichtliche, gut durchdachte Diagramme, Tabellen, Mind Maps etc.	□ □ □ □ □ □ □	keine oder nur wenige, unübersichtlich gestaltete Diagramme, Mind Maps etc.
<b>Präsentationstechnik</b>	sichere Beherrschung der eingesetzten Präsentationstechnik (z.B. Tageslichtprojektor, Video, Computer, Beamer etc.)	□ □ □ □ □ □ □	störungsanfälliger, unsicherer Umgang mit der eingesetzten Präsentationstechnik (z.B. Tageslichtprojektor, Video, Computer, Beamer etc.)
<b>Präsentationsdesign</b>	Form follows function.	□ □ □ □ □ □ □	kaum funktionaler Bezug der verwendeten Medien zum Thema – zu viele "Spielereien", unmotivierter Einsatz
Sonstiges			



Gruppe/Referent	Datum	<b>Präsentation und Kurzvortrag beurteilen</b>
-----------------	-------	--

### III. Wirkung der Präsentation: Körpersprache

<b>Körperhaltung</b>	aufrechte, ruhige Haltung, frei stehend, keine Kommunikationsbarrieren	□ □ □ □ □ □	gebeugte, unruhige Haltung, hängende Schultern, nicht frei stehend, angelehnt oder aufgestützt
<b>Orientierung / Ausrichtung</b>	den Zuhörern mit der Vorderseite zugewandt, Wechsel der Körperausrichtung zur Kontaktaufnahme mit anderen Zuhörern, die keine parallele Achse bilden	□ □ □ □ □ □	von den Zuhörern ganz oder teilweise abgewendete Körpervorderseite, zur Tafel, zur Folie sprechend
<b>Körperbewegungen</b>	situationsangemessene Gänge; Intensivierung des Kontakts mit dem/ den Zuhörern durch Verringerung der Distanz	□ □ □ □ □ □	Unruhiges Hin-und-Hergehen ohne Grund; auf der Stelle trippeln; ständig von einem Bein auf das andere wechseln
<b>Mimik / Blickkontakt</b>	lebendig wirkender, abwechslungsreicher Gesichtsausdruck; ständiger, aber auch wechselnder Blickkontakt mit verschiedenen Zuhörern	□ □ □ □ □ □	verkrampfter, unsicherer und eintöniger Gesichtsausdruck; kaum Blickkontakt mit den Zuhörern; Blickkontakt nur zu "Autoritäten"
<b>Gestik</b>	situationsangemessener Einsatz von Redegesten um das Gesagte zu unterstreichen, ruhige und klare Ausführung der Gesten	□ □ □ □ □ □	unruhige, unklare Gesten, die in keinem funktionalen Zusammenhang zum Gesagten stehen, unruhiges Gestiikulieren; "Hande in den Hosentaschen"
Sonstiges			

### IV. Wirkung: Sprechweise

<b>Artikulation</b>	deutlich, gut verständlich,	□ □ □ □ □ □	undeutlich, mundfaul, überzogen gestelzte Aussprache
<b>Intonation</b>	lebendig, abwechslungsreich, situationsangemessen	□ □ □ □ □ □	eintönig, widersinnig
<b>Sprechtempo</b>	angemessen, angemessene Kurzpausen	□ □ □ □ □ □	zu schnell, zu langsam, überzogene oder keine Pausen, gehetzt
<b>Lautstärke</b>	Raum und Höreranzahl angepasst, spannungs betonender Wechsel der Lautstärke	□ □ □ □ □ □	zu leise, zu laut
Sonstiges			



Gruppe/Referent	Datum	<b>Präsentation und Kurzvortrag beurteilen</b>
-----------------	-------	--

**V. Redezeit und Gesamteindruck unter dem Blickwinkel der Publikumswirkung**

<b>Redezeit</b>	genau eingehalten	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	überzogen, beträchtlich unterboten
<b>Gesamteindruck</b> (unter dem Blickwinkel der Publikumsreaktion)	Zuhörer interessiert, Begeisterung, genaues Hinhören, aktives Zuhören	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	unbeteiligt, uninteressiert, gelangweilt,
Sonstiges			

