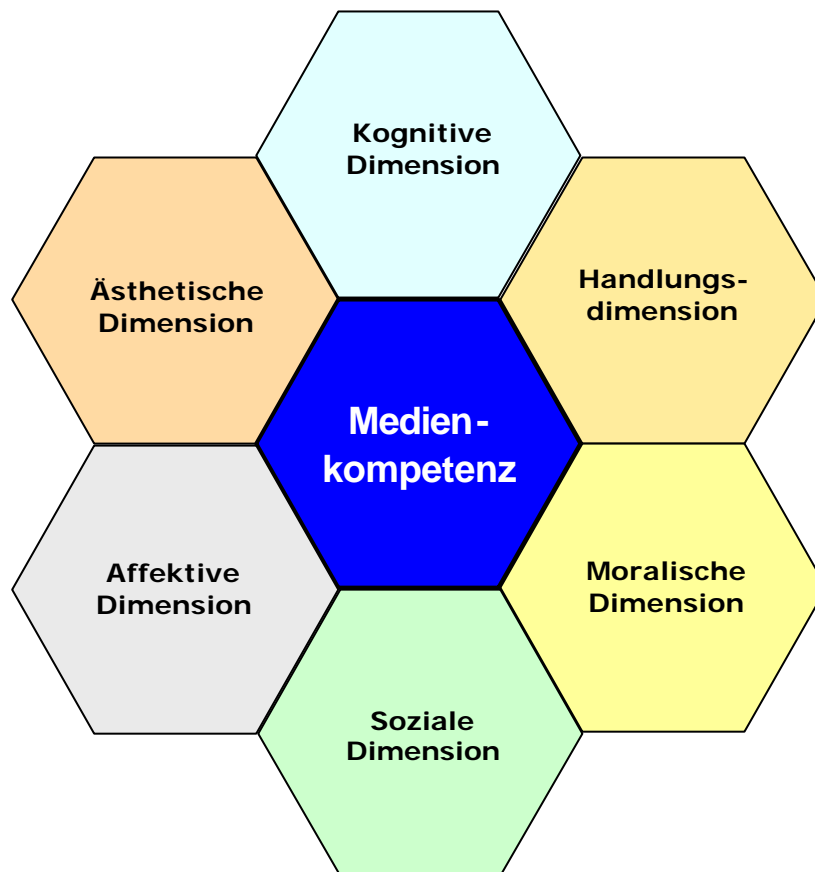
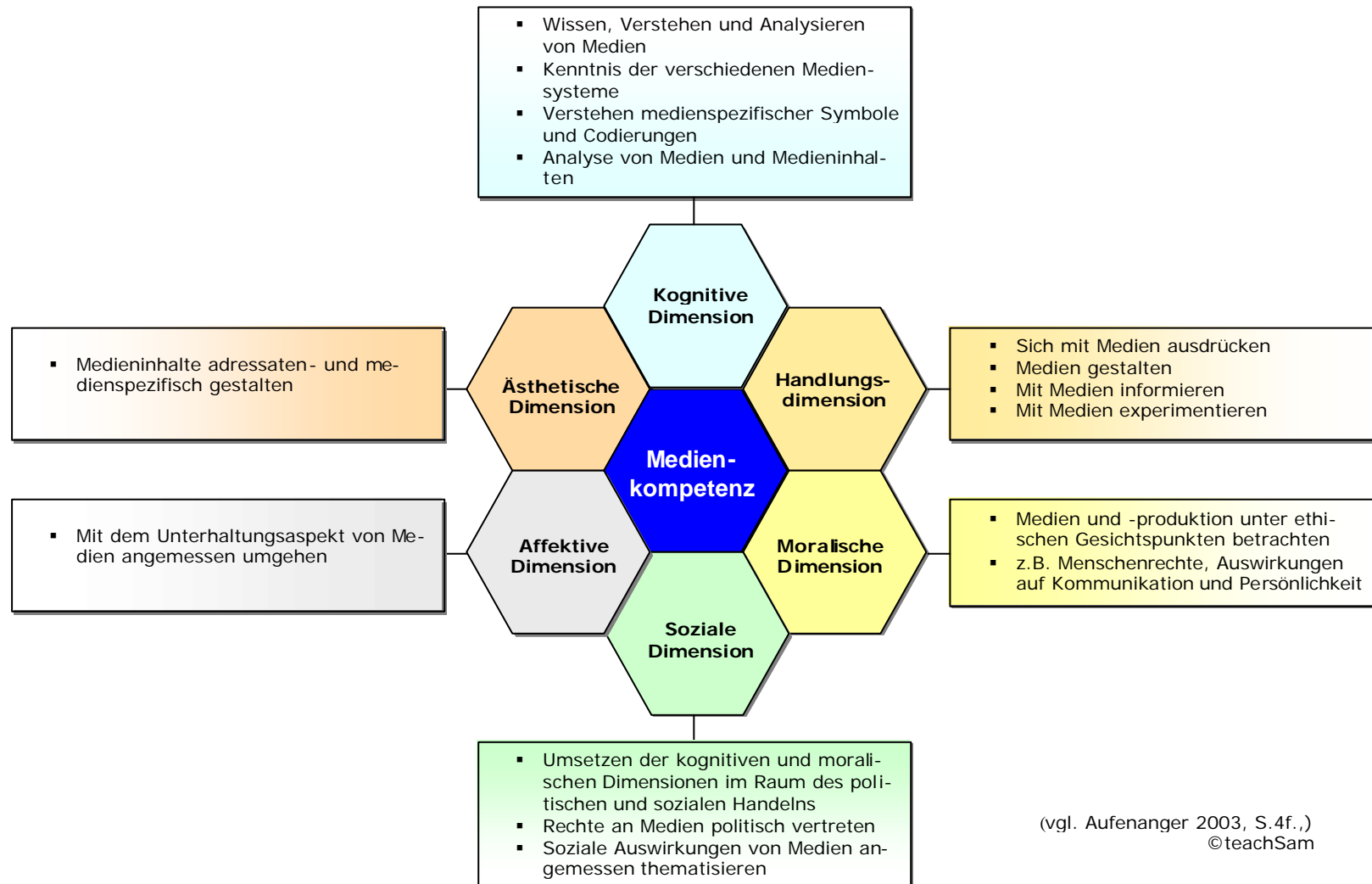




Dimensionen von Medienkompetenz



(vgl. Aufenanger 2003, S.4f.) ©teachSam



(vgl. Aufenanger 2003, S.4f.)
©teachSam



Dimensionen von Medienkompetenz

Aufenanger 1999, 2003

Kognitive Dimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Wissen, Verstehen und Analysieren von Medien▪ Kenntnis der verschiedenen Mediensysteme▪ Verstehen medienspezifischer Symbole und Codierungen▪ Analyse von Medien und Medieninhalten
Handlungsdimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Sich mit Medien ausdrücken▪ Medien gestalten▪ Mit Medien informieren▪ Mit Medien experimentieren
Moralische Dimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Medien und Medienproduktion unter ethischen Gesichtspunkten betrachten und beurteilen▪ Mgl. Gesichtspunkte: Menschenrechte, Umweltverträglichkeit, Auswirkungen von Medien bzw. Medieninhalten auf Kommunikation, Interaktion und Persönlichkeit
Soziale Dimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Umsetzen der kognitiven und moralischen Dimensionen im Raum des politischen und sozialen Handelns▪ Rechte an Medien politisch vertreten▪ Soziale Auswirkungen von Medien angemessen thematisieren
Affektive Dimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Mit dem Unterhaltungsaspekt von Medien angemessen umgehen
Ästhetische Dimension	<ul style="list-style-type: none">▪ Medieninhalte adressaten- und medienspezifisch gestalten

