



©teachSam



Medienkompetenz

(Baacke 1999a)

Medienkritik

- Angemessene **analytische Erfassung** problematischer gesellschaftlicher Prozesse (z. B. Konzentrationsprozesse)
- **Reflexion** über eigenes Medienwissen und Medienhandeln
- **Ethische Beurteilung** und soziale Verantwortung der Medien und des eigenen Medienhandelns

Medienkunde

- **Wissen** über heutige Medien und Mediensysteme (Programmgenres, Auswahlmöglichkeiten, effektive Nutzung = informative Dimension)
- **Fähigkeit, Medien zu handhaben** (z. B. technische Bedienung)

Mediennutzung

- **Programm-Nutzungskompetenz** (rezeptiv, anwendend)
- **Interaktive Dienstnutzung** (z. B. Online-Banking, ebay)
- **Anbieten von Medienprodukten** (z.B. E-Shop, Homepage)

Mediengestaltung

- **Innovative Veränderungen und Weiterentwicklungen** im Rahmen eines bestimmten Mediensystems
- **Kreative Gestaltungen**, die über das jeweilige Mediensystem und seinen Rahmen hinausweisen

©teachSam