# **Bin ich meine Marke?**

Ein Bild, das Text, Strichzeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Arbeitsanregungen**

1. Welche Marken sind für Sie besonders wichtig?
   * Tragen Sie die für Sie wichtigste Marke in das Rückenschild ein.
   * Ergänzen Sie weitere Marken rund um die Darstellung?
2. Welche Bedeutung haben diese Marken für Sie?
3. In sozialen Netzwerken wie Instagram präsentieren sich viele Nutzer\*innen gerne mit den von Ihnen besonders hochgeschätzten Marken.

* Recherchieren Sie entsprechende Beispiele und stellen Sie in Ihrer Klasse, Ihrem Kurs oder Ihrer Lerngruppe vor.
* Beschreiben Sie die Fotos.
* Diskutieren Sie diese sozialen Praktiken in den sozialen Netzwerken.

# **Welche Marken sind für ihn / sie oder für uns wichtig?**

Ein Bild, das Text, Strichzeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Arbeitsanregungen für die Partner- oder Teamarbeit**

1. Welche Marken sind Ihrer Meinung nach für Ihren Partner\*in / Ihr Team besonders wichtig?
   * Tragen Sie die wichtigste Marke in das Rückenschild ein.
   * Ergänzen Sie weitere Marken rund um die Darstellung?
2. Welche Bedeutung haben diese Marken Ihrer Einschätzung nach für Ihren Partner/Ihre Partnerin?

# **Bin ich meine Marke?**

Ein Bild, das Text, Strichzeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

# **Das sind meine Marken**

Ein Bild, das Text, Whiteboard enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

(im Original auf dem Schild: Patronize the Ads 1894  
- gemeinfrei -