

Analyse eines Schaubilds

Wie wichtig ist den Menschen in Deutschland ihre Ernährung? Und was ist dabei ihr Motto: Hauptsache gesund? Hauptsache lecker? Oder: Hauptsache billig? Diesen und vielen weiteren Fragen zum Ernährungsverhalten der Deutschen ist die Techniker Krankenkasse gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut Forsa in einer »bevölkerungsrepräsentativen Forsa-Umfrage im Auftrag der Techniker Krankenkasse (2013, befragt wurden 1.000 Erwachsene) nachgegangen. Die nachfolgende Darstellung wird dabei den Medien zum Nachdruck im Zusammenhang mit weiteren Materialien zur Ernährungsstudie der TK angeboten.



Arbeitsanregungen:

1. Beschreiben Sie die Infografik unter Berücksichtigung der zeichnerischen und typografischen Elemente. Welche Bedeutung hat der Fazit-Titel für die Wirkung des Sachbildes? Was würde sich verändern, wenn man die Subheadline zur Headline machen würde?
2. Arbeiten Sie die Hauptaussagen der Infografik heraus.
3. Was macht das Sachbild zu einer PR-Infografik?
4. Beurteilen Sie, ob die Gestaltung für den Darstellungsgegenstand geeignet ist und erläutern Sie dabei die Funktion ihrer verschiedenen Elemente.