

Leitfragen zur typenübergreifenden Analyse von Infografiken

Mit dem nachfolgenden Katalog von Leitfragen kann man typenübergreifend die Analyse einer Infografik angehen. Für die genauere Analyse der verschiedenen Typen empfehlen sich allerdings spezielle Fragenkataloge.

1. Handelt es sich um eine Prinzipdarstellung, eine kartographische Infografik oder um eine Bildstatistik oder stellt sie eine Kombination verschiedener Typen der Infografik dar?
2. Handelt es sich um eine PR-Infografik mit werbender Funktion? Wofür wird, im Falle einer PR-Infografik, geworben?
3. Wann und wo ist die Infografik erschienen?
4. In wessen Auftrag ist die Infografik erstellt worden? Wer ist ihr Herausgeber? Wer hat die Infografik gestaltet?
5. Steht die Infografik für sich allein oder ist sie Teil eines übergeordneten Textes?
6. Aus welchen Bild- und Textteilen besteht die Infografik? (typografische, grafische, fotografische Elemente bzw. sprachliche und bildliche Elemente)
 - Besitzt die Infografik eine Headline? Was beinhaltet sie und wie ist sie sprachlich und typografisch gestaltet? Gibt sie als Fazit-Titel schon eine bestimmte Interpretation des Sachverhaltes vor?
 - Gibt es Fließtext in der Infografik? Was beinhaltet er?
 - Welche grafischen und fotografischen Elemente (z. B. Bildstatistiken bzw. Diagramme, Zeichnungen, Cliparts oder andere grafisch-bildhafte Elemente) enthält die Infografik? (bei Bildstatistiken vgl dazu: Leitfragen zur Diagrammanalyse)
 - Was stellen sie dar? Welche Funktion erfüllen sie im Rahmen der Infografik?
7. Welche Aussagen werden dem Betrachter nahegelegt?
 - Soll die Infografik etwas beschreiben, erklären oder empfehlen?
 - Welche Schlüsse bzw. Schlussfolgerungen lassen sich daraus ziehen?
 - Werden mit der Infografik Ziele verfolgt, die über das Dargestellte hinausgehen?
 - Worauf wird die Aufmerksamkeit des Betrachters durch die Gesamtkomposition der Infografik gelenkt? Warum?
 - Will die Infografik manipulierend auf den Betrachter Einfluss nehmen, will sie ihm eine bestimmte Sicht suggerieren? Wie geschieht das?