

Eine Infografik analysieren und beschreiben

Tracking beim Einkaufen

Die nachfolgende PR-Infografik aus dem Jahr 2017 wird vom »Bundesverband der Verbraucherzentralen (vzbv.de) angeboten.

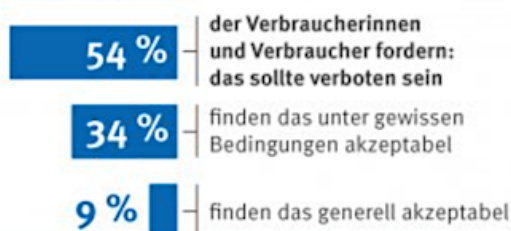
Mit dem sogenannten Offline-Tracking werden Möglichkeiten bezeichnet, Verbraucher*innen in der Offline-Welt über ihr Smartphone zu identifizieren. Sie nutzen dabei die eindeutig wieder erkennbaren Signale und Identifikationsnummern, die Smartphones im Internet hinterlassen, per WLAN- oder Bluetooth-Verbindungen senden.

Solche Signale können auch von Dritten verwendet werden, um Verbraucher zu identifizieren. Das ist auch für Geschäfte interessant.

"Die Informationen, die von den Mobiltelefonen erfasst werden, können mit Informationen verknüpft werden, die in den Geschäften gesammelt werden. So kann nachvollzogen werden, ob ein Kunde tatsächlich ein entsprechendes Geschäft betreten hat, nachdem ihm eine Werbung für dieses Unternehmen in einer App angezeigt wurde. Auf der anderen Seite könnte auch Kunden eines Geschäftes in einer App gezielt Werbung für dieses Unternehmen angezeigt werden." (vzbv.de)

VERBRAUCHER WOLLEN DIE HOHEIT ÜBER IHRE BEWEGUNGSDATEN

Über die WLAN- und Bluetooth-Verbindungen von Smartphones können in Geschäften schon heute Menschen identifiziert ① und ihre Bewegungen ② und Aufenthaltsdauer ③ verfolgt werden.



verbraucherzentra
Bundesverband

Repräsentative Umfrage von forsa im Auftrag des vzbv, April 2017 n = 1.002 ab 18 Jahre.
© vzbv

Arbeitsanregungen:

1. Beschreiben Sie die Infografik unter Berücksichtigung ihrer verschiedenen Elemente und erläutern Sie knapp deren Funktion.
2. Untersuchen Sie die in der Infografik gestaltete Bildstatistik.
3. Beurteilen Sie die Klarheit und Verständlichkeit der mit der Infografik dargebotenen Informationen.
4. Interpretieren Sie die Aussagen der Infografik.
5. Verfassen Sie einen zusammenhängenden informierenden/kommentierenden oder appellativen Text über die dargestellte Problematik. Recherchieren Sie dazu weitere Informationen aus dem Internet.